

Social Media And Review analytics Team

SMART Lab

양성병 교수 연구실

경영학과

빅데이터응용학과



경희대학교
KYUNG HEE UNIVERSITY



학력사항

2001.02 서울대학교 공과대학 지구환경시스템공학부 학사
2003.02 KAIST 경영대학 경영공학 석사(MIS 전공 - EC)
2007.08 KAIST 경영대학 경영공학 박사(MIS 전공 - KM)

경력사항

2007.10 ~ 2007.12 삼성엔지니어링 KM 자문
2008.03 ~ 2010.08 McGill University 박사후 연구원
2010.09 ~ 2012.08 한성대 경영학과 전임강사
2012.09 ~ 2016.02 아주대 e-비즈니스학과 조교수
2016.03 ~ 2017.02 경희대 경영학과 조교수
2016.09 ~ 2023.02 경희대 경영대학원 AI비즈니스MBA 주임교수
2017.03 ~ 2020.02 경희대 경영학과 부교수
2020.03 ~ 2023.06 경희대 일반대학원 경영학과 학과장
2020.09 ~ 2022.02 경희대 빅데이터응용학과/경영학과 부교수(Tenured)
2023.07 ~ 2025.07 경희대 연구부처장
2022.03 ~ 현재 경희대 빅데이터응용학과/경영학과 정교수
2024.04 ~ 현재 경희대 경영연구원장
2025.07 ~ 현재 경희대 기획조정부처장

학회/학술활동

주요 학회 이사: 한국경영학회(디지털경영위원장), 한국CRM디지털마케팅협회(부회장), 한국경영정보학회(이사), 한국IT서비스학회(공공디지털정책위원장), 한국지능정보시스템학회(이사), 한국지식경영학회(이사), 한국정보시스템학회(이사), 한국인터넷전자상거래학회(이사)

주요 학술지 Special Issue Guest Editor: ECRA, ECR, APJIS, KBR 등

주요 학술대회 활동(국외): ICEC Steering Committee Member(2019-2022), KrAIS 총무부회장(2019-2020)

교수 주요 활동

강의 분야



빅데이터/AI

비즈니스애널리틱스, 경영프로그래밍, CRM, 의사결정지원 시스템, 경영분석세미나 등



경영정보시스템(MIS)

MIS, MIS세미나 등



연구방법론/통계

연구조사방법론, 행동연구방법론, 응용확률및통계, 경영 통계학 등



기타

e-마케팅, e-Business의 이해, 혁신이론, ERP, 경영과 컴퓨터 등

연구 과제

생성형 인공지능을 활용한 고객리뷰 분석 및 응대지원 서비스 개발: 디자인 사이언스 방법론 적용(2025.06 ~ 2026.02, 한국연구재단)

디지털 자산 시장 발전에 따른 혁신과 공정의 기업 생태계 조성에 관한 연구(2025.05 ~ 2025.12, 정보통신정책연구원[KISDI])

경영연구원 학술 진흥 및 연구 경쟁력 강화(2025.03 ~ 2026.02, 경희대학교)

웨어러블 기기 라이프로그 데이터 분석을 통한 영향 요인 분석 및 수면의 질 예측모형 개발(2025.03 ~ 2026.02, 경희대학교 BK21)

라이브커머스 실시간 채팅 데이터를 활용한 여행·체험 분야 소비자 행태 분석: 텍스트마이닝 및 머신러닝 적용(2024.06 ~ 2025.05, 한국연구재단)

머신러닝과 SNA를 이용한 클라우드 컴퓨팅 기술동향 및 융합패턴 분석과 예측(2023.09 ~ 2024.02, 경희대학교)

유튜브 채널멤버십 이용동기, 태도 및 행동의도 관련 연구(2022.11 ~ 2023.02, 경희대학교)



METHOD

학생 주도로 Generative AI, Large Language Models(LLM), Retrieval-Augmented Generation(RAG), Machine Learning, Deep Learning, Data Mining, Text/Image/Video Mining 등을 활용하여 Social Media, Online Review, AI-assisted Information Retrieval, Smart Tourism, Electronic Commerce, CRM 등 MIS 분야의 다양한 주제를 빅데이터/AI/통계기법으로 분석·실증

ATTITUDE

“Smart, Motivated, Authentic, Reliable, and Team-First” Attitude를 가진 학우들과 AI 시대에 맞는 창의적이고 융합적인 연구 역량을 함께 키워나감

RELATIONSHIP

교수님을 비롯한 연구실 구성원 전원 매주 랩 미팅 진행.
함께 토론함으로써 기본 연구역량을 키움과 동시에 최신 연구 트렌드에 발맞춰 성장

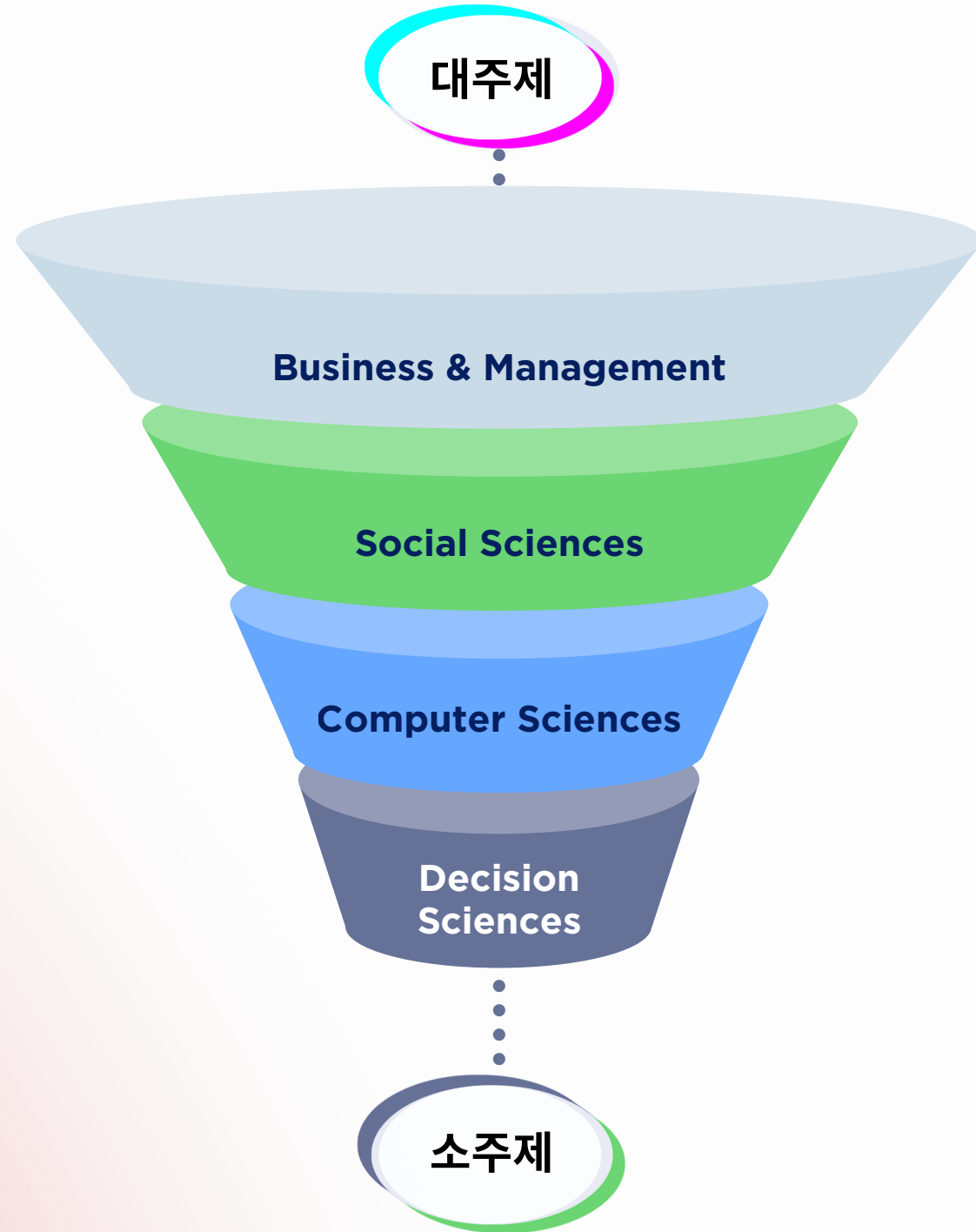
SUPPORT

소속 학생 전원에게 한국연구재단, SSK사업, 인문사회연구소지원사업, 한중학술공동연구 등 다양한 연구 지원, 국내외 학회 참가 및 국제 공동연구 적극 지원

ACHIEVEMENT

AI 기반 경영지원 시스템 및 경량화 모델 개발 등 이학과 공학의 융합형 빅데이터 분석에 주력

- 2025년 경희대학교 Happy & Smart Lab Certificate 1.0 인증 선정
- Generative AI 관련 다수 국제 저널(SCI/SSCI) 게재
- 한국지능정보시스템학회 등 국내외 학회 Best Paper Award 다수 수상
- World Conference on Smart Tourism 등 국제 학회 활발한 참여 및 발표



- Generative AI & LLM
- Digital Platforms & Commerce
- Smart Tourism & Hospitality
- Blockchain & Fintech
- ESG & Sustainability

연구 키워드 Google Scholar - 2026.04.13 기준



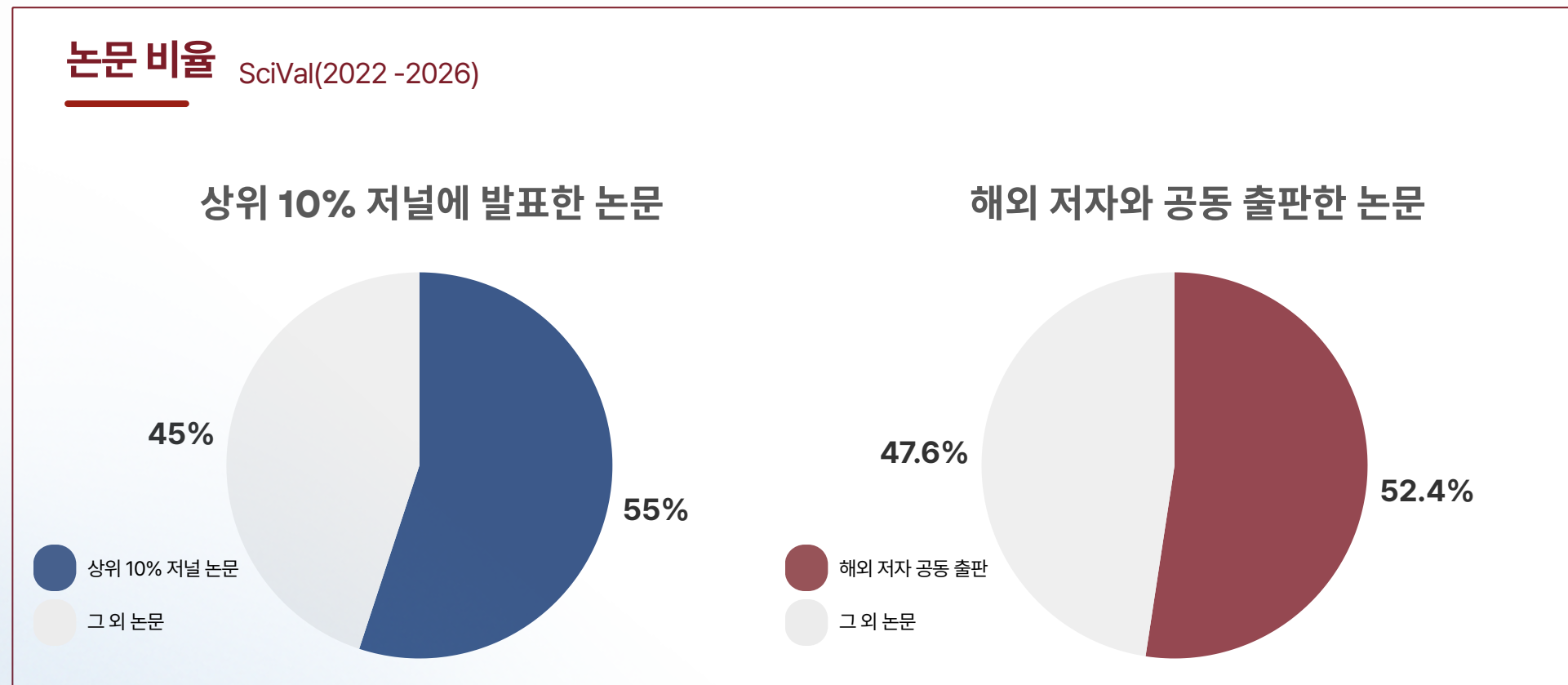
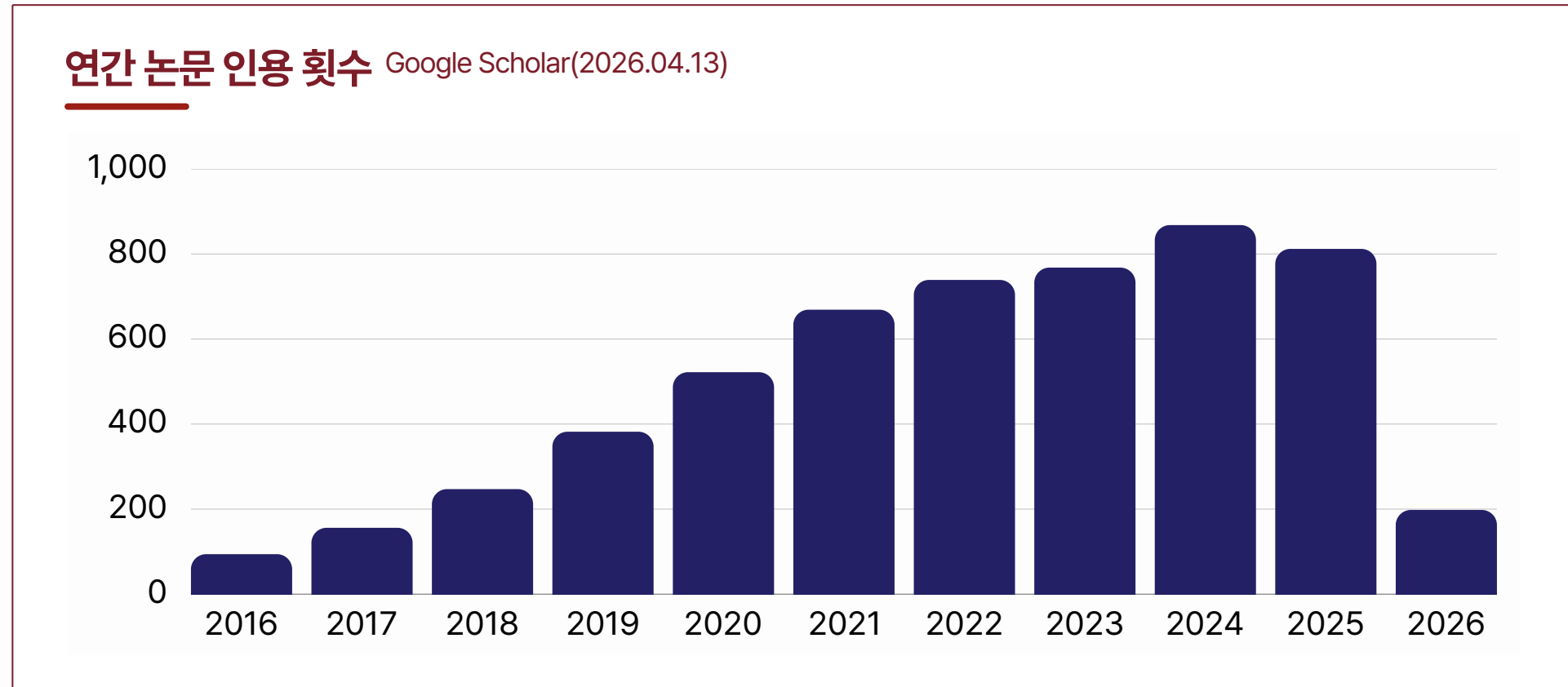
#1 Online Reviews 15편	#2 Tourism 13편	#3 Live Commerce 12편	#4 AI / Machine Learning 12편
#5 Sharing Economy 10편	#6 Social Media 9편	#7 Platform 9편	#8 Consumer Behavior 9편
#9 Text Mining 8편	#10 Trust 8편	#11 Mobile Apps 8편	#12 YouTube / Video Platform 7편
#13 Airbnb 6편	#14 Influencer 6편	#15 Fake Reviews 6편	

Main Research Achievement



주요 연구 성과

저널		제목	년도
Top Journal	Computers in Human Behavior	Evaluating user performance with RAG-based generative AI: A scenario-based experiment on AI-assisted information retrieval	2026
	Journal of Financial Stability	Are ICOs the Best? A Comparison of Different Fundraising Models in Blockchain-Based Fundraising	2024
	Tourism Management	Spatial and social distances between US domestic travelers in restaurant review assessment	2022
		Exploring the Effect of Airbnb Hosts' Attachment and Psychological Ownership in the Sharing Economy	2019
SSCI	Asia Pacific Journal of Information Systems	Face It: Exploring the Power of Human Faces in User-Generated Photos in Online Reviews	2026
	Electronic Commerce Research and Applications	Comprehensive examination of the bright and dark sides of generative AI services	2025
	Data Technologies and Applications	A Comparative Analysis of Job Satisfaction Prediction Models Using Machine Learning	2025
	Psychology & Marketing	Extracting informational cues between initial coin offering projects and the public	2024
	Telematics and Informatics	Technology Affordance, National Polycontextuality, and Customer Loyalty in Cross-Border e-Commerce	2024
	IEEE Access	Leveraging Stock Discussion Forum Posts for Stock Price Predictions	2024



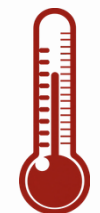
게재논문
해외 논문 - 총 62편
국내 논문 - 총 96편



논문 인용 횟수
812회
(2025)



상대적 피인용 지수 (FWCI)
1.32
(2025)





[경희대학교 "경희 Fellow - 연구부문" 수상]

- 2015 아주대학교 교육우수교수상
- 2016~2022 경희대학교 7년 연속 연구우수교수
- 2018 유민 이상문 신진학자상
- 2020 경희대학교 조기 정년보장
- 2021~2022 경희대 "경희 Fellow - 연구부문" 수상
- 2025 경희대학교 Happy & Smart 연구실 1.0 인증

국내외 학술대회 최우수논문상(14회), 우수논문상(33회)
우수도서상(1회), 우수심사자상(2회), 우수연구인상(1회) 수상

연구실 학술 활동 및 행사



한국경영학회 융합학술대회
(2025.08.18.~2025.08.20.)



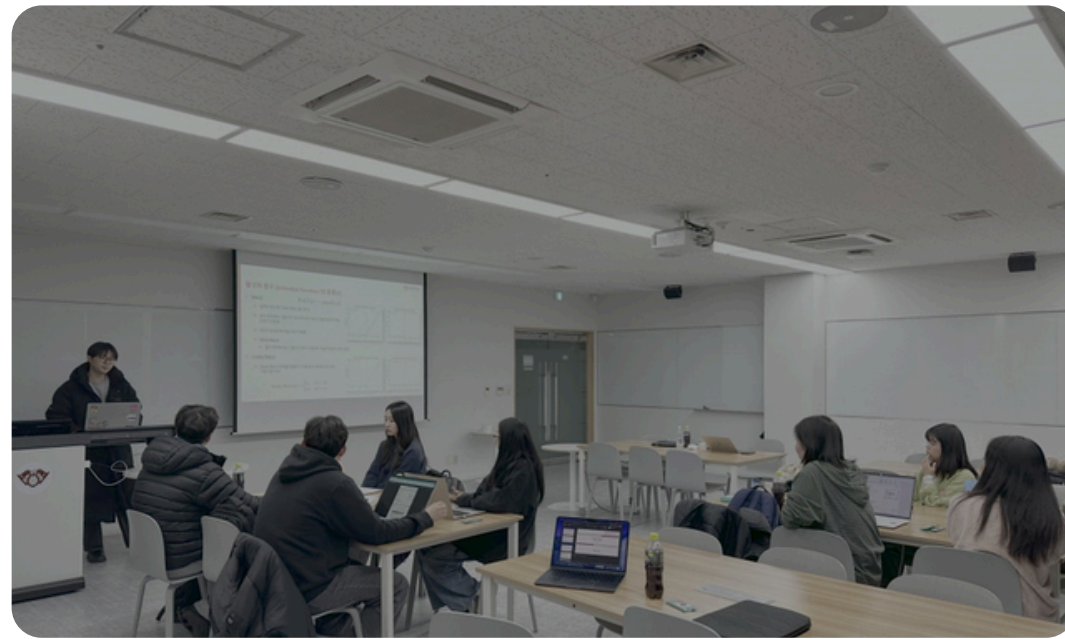
한국IT서비스학회 추계학술대회
(2025.11.12.)



2025학년도 SMART Lab 송년회
(2025.12.11.)



양성병 교수 경희대 부임 10주년 기념 홈커밍데이
(2026.01.24.)



SMART Lab 신입생 스터디
(2026.02.02.~2026.02.27.)



양성병 교수님 생신
(2026.02.10.)

연구실 학생 현황

박사과정 졸업생



- 박사 졸업생: 5명

석사과정 졸업생



- 석사 졸업생: 62명

연구실 재학생 현황

경영학과

위치: 경영대학(오비스홀) 514호
(빅데이터연구센터)

인원: 박사과정 10명, 석사과정 4명

빅데이터응용학과

위치: 한의과대학(스페이스21) 151-1호
(4단계BK21 빅데이터 교육연구단 연구실)

인원: 박사과정 2명, 석사과정 8명

연구실 연락

- 담당자: 최준철(빅데이터응용학과 석사과정)
- 이메일: chlwnscjf365@khu.ac.kr
- 연락처: [010-2820-4689](tel:010-2820-4689)
- 홈페이지: smartlab.khu.ac.kr

감사합니다!

